| **评 审 因 素** | **评 审 标 准** |
| --- | --- |
| 服务内容响应情况（满分25分） | 供应商响应的项目服务内容及服务方案完全满足招标公告服务要求/需求的，得25分，每有一条参数不响应扣1分，分数扣完为止。响应未描述或未提供相应支撑材料的，对应项不得分。 |
| 技术服务团队（满分10分） | 团队成员至少有2名高级职称药学专业人员。项目负责人具有10年以上中药制剂研发经验，得4分，否则不得分。每有1名成员满足中药学、分析化学、制剂学专业人员条件加1分，最多得3分。每有1名成员满足专职质量研究人员和注册申报专员条件加1分，最多得3分。（需提供职称证明等相关证明材料及该人员近6个月社保缴纳记录） |
| 技术能力及设施设备要求（满分10分） | 供应商响应的项目服务内容及服务方案完全满足招标公告服务要求/需求的，得10分，每有一条参数不响应扣3分，分数扣完为止。响应未描述或未提供相应支撑材料的，对应项不得分。 |
| 实施服务方案（满分30分） | 第一个档次(22-30分)：实施服务方案内容完整规范、科学合理、内容详细，保障措施切实可行，针对性强，完全满足采购人实际需求；第二个档次(13-21分)：实施服务方案内容完整、合理，保障措施基本可行，基本满足采购人实际需求；第三个档次(5-12分)：实施服务方案内容基本合理，保障措施不具可行性、针对性；第四个档次(0-4分)：实施服务方案不具针对性及可行性或无保障措施。备注：未提供质量承诺及保证措施的不得分。 |
| 业绩(满分5分) | 2022年至今类似项目的业绩，提供1个得基础分1分，每增加一个得1分，满分5分。（以2022年至今签订合同或发票或中标通知书等能证明业绩的复印件作为证明材料，加盖公章） |
| 投标报价（满分20分） | 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*20 |